



MEMORIA ANUAL

RENACC-TARIJA

GESTION 2021

Tarija-Bolivia

INDICE

I.- Antecedentes Institucionales.	Página	3
II.- Visión	Página	3
III.- Misión	Página	3
IV.- Líneas Estratégica	Página	3
V. Principios y Valores	Página	3
VI.- Información Institucional	Página	6
VII.- Proyectos en Ejecución	Página	7
7.1.- Detalle por proyecto	Página	7

I.- ANTECEDENTES.

Renacc-Tarija, es una Institución privada de carácter social sin fines de lucro, inició sus actividades el 21 de julio de 2003, cuenta con Personería Jurídica del año 2016 con Resolución Administrativa No. 096/16, Registro Único Nacional de ONG's No. 2298/2018 y con Identificación Tributaria No.142641026

II.- VISION

RENACC TARIJA es una organización referente, en los ámbitos Municipal, Departamental y Nacional, facilitando procesos agroecológicos con Familias de comunidades campesinas, barrios periurbanos, organizaciones representativas y económico-productivas, cuidando la naturaleza, para el buen vivir.

III.- MISION

Renacc Tarija es una organización que trabaja con familias de comunidades campesinas, barrios periurbanos y sus organizaciones representativas y económico-productivas, contribuyendo a un modelo de desarrollo basado en la soberanía alimentaria, facilitando procesos agroecológicos en armonía con la naturaleza para lograr vida en abundancia.

IV.- EJES DE TRABAJO Y/O LINEAS DE ACCION.

- Manejo, recuperación y conservación de suelos: Prácticas agroecológicas.
- Implementación y manejo de sistemas agroforestales sucesionales
- Recuperación semillas nativas.
- Manejo y conservación de agua.
- Innovaciones tecnológicas.
- Transformación y comercialización.
- Enfoque de género.
- Organización e Incidencia Política.

V.- PRINCIPIOS Y VALORES

Solidaridad

La solidaridad es un valor que se caracteriza por la colaboración que existe entre las personas, implica un compromiso con aquel que se intenta ayudar sin intención de recibir nada a cambio, se trata de una ayuda que viene precedida por un sentimiento de empatía por las circunstancias de los demás.

RENACC asume la Solidaridad como un valor, por lo que promueve acciones de desarrollo integral que priorizan a las personas y comunidades con mayores desventajas para satisfacer sus necesidades materiales, sociales y goce pleno de sus derechos fundamentales, mediante la coordinación y cooperación permanente.

Equidad

La equidad como valor humano busca la justicia e igualdad de oportunidades entre las personas, independientemente de su género o clase social a la que pertenece, para garantizar el acceso a sus derechos, así como el uso de los bienes y servicios de la comunidad y superar las desigualdades existentes en la sociedad.

RENACC practica la equidad a través del respeto y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para el ejercicio pleno de sus derechos económicos, políticos y sociales.

Respeto

Respeto es el valor que permite una armoniosa interacción social, donde las personas reconocen, aceptan, aprecian y valoran las cualidades del prójimo y sus derechos. Nace de un sentimiento de reciprocidad y tolerancia, de no discriminar ni ofender a una persona por su forma de vida y sus decisiones, siempre y cuando dichas decisiones no causen ningún daño, ni afecten o irrespeten a los demás.

RENACC asume como el valor el respeto que se concreta en el reconocimiento de valores y prácticas de las comunidades y personas con las que trabaja, promueve relaciones horizontales, de diálogo, que lleven a satisfacer las necesidades básicas de producción orgánica y alimentación.

Responsabilidad

La responsabilidad es una cualidad y un valor del ser humano, se trata de una característica positiva de las personas para comprometerse y llevar a cabo tareas con diligencia, seriedad y prudencia, ganándose la confianza de los demás por el cumplimiento de los trabajos encomendados. La responsabilidad permite que las personas reflexionen, administren, orienten y valoren las consecuencias de sus actos.

Para RENACC responsabilidad significa la realización de acciones de manera eficaz y eficiente, con un alto compromiso y dedicación, respondiendo por sus decisiones y rindiendo cuentas de sus actos.

Compromiso social

El principio de Compromiso Social se basa en la honestidad y voluntad, el fin de este principio es ayudar a otras personas sin ningún interés a cambio, se concreta a través de acciones para crear conciencia en la comunidad sobre una problemática o necesidad, trabajando para alcanzar resultados en favor del bien común e intereses de la sociedad.

RENACC reafirma su compromiso social sirviendo a la comunidad con objetividad, primando los intereses de las familias de las comunidades y barrios de intervención para un acceso y disfrute de los bienes materiales y la realización efectiva de las necesidades de la población desde un enfoque de respeto al medio ambiente.

Transparencia

El principio de Transparencia es un compromiso y una actitud de trabajo abierto y honesto enmarcado en un conjunto de reglas y estándares de ética. Se refiere a la claridad de su funcionamiento, procedimientos internos, el acceso público a información sobre la administración de sus recursos humanos, materiales y financieros.

En RENACC se practica la transparencia facilitando a la población en general, autoridades y otras entidades información oportuna, clara y real de su accionar. Además del manejo y administración honesta y responsable de los recursos económicos

Interculturalidad

Interculturalidad es la interacción entre culturas, es el proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos con diferentes costumbres, siendo la característica fundamental la horizontalidad donde se promueve la igualdad, integración y convivencia armónica, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

Para RENACC, interculturalidad es el respeto a la diversidad promoviendo contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia, donde ninguno de los grupos culturales se encuentra por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.

Cuidado del medio ambiente

El Cuidado del Medio Ambiente implica evitar su destrucción y la supervivencia de los seres vivos y desarrollo humano a través del buen uso de los recursos naturales y la realización de tareas sustentables, además de protección de la biodiversidad y población en flora y fauna, también a los bosques y evitar la desertificación, tomando medidas frente al cambio climático, la producción y el consumo.

Para RENACC, además es un modelo de vida basado en el respeto al comportamiento de la naturaleza, considerando los ciclos de recuperación de los recursos naturales (suelo, semillas nativas y otros), la protección y conservación de fuentes de agua, con el bienestar de todas las personas, exigiendo al Estado y gobernantes el cuidado y promoción del medio ambiente.

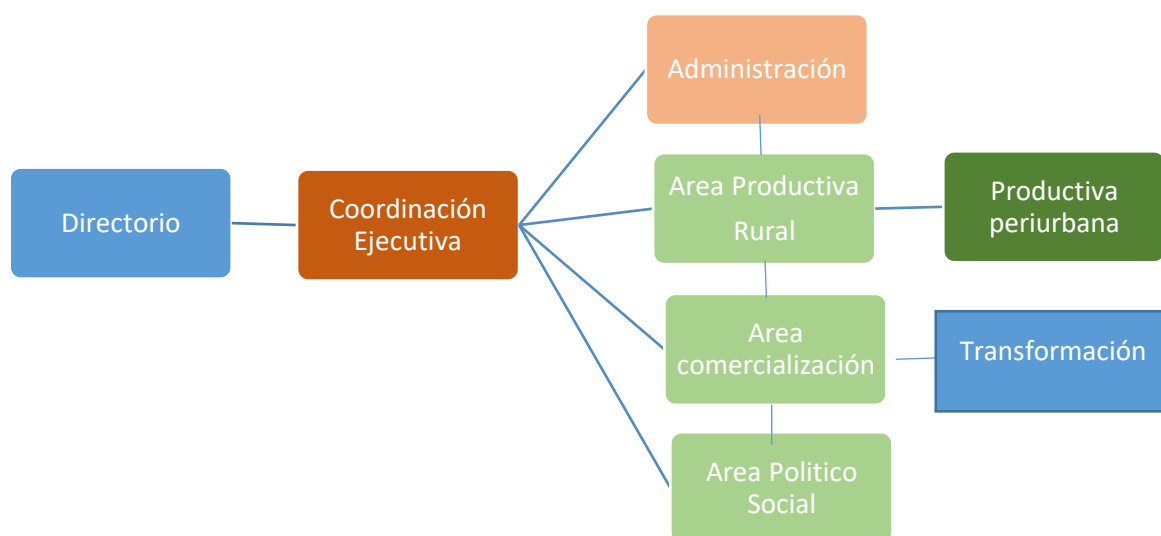
Trabajo en equipo

El trabajo en equipo hace referencia a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas, donde cada integrante asume responsabilidades bajo un objetivo común.

Para RENACC, Trabajo en Equipo significa la integración armónica de funciones, responsabilidades compartidas y desarrollo de actividades de forma coordinada, en confianza y con un alto compromiso; donde todos los integrantes del equipo tienen claro los objetivos y metas y las realizan con un amplio sentido de unión, cooperación y empatía.

VI.- INFORMACION INSTITUCIONAL

- **Estado legal:** Personería Jurídica del año 2016 con Resolución Administrativa No. 096/16 y con Identificación Tributaria No.142641026
- **Nº de Registro de ONGs :** Registro Único Nacional de ONG´s No. 2298/2018
- **Organigrama:**



La presente estructura orgánica tiene como principal función lograr la eficiencia, aprovechar la experiencia de las personas que la componen, la toma oportuna de las decisiones en todos los niveles, la adecuada comunicación y el alcance efectivo del control.

Además, responde a tres criterios motivadores; la primera de autorrealización personal que compromete el crecimiento individual, la segunda el sentido de pertenencia que desarrolla el convencimiento en todas las acciones que se desarrollan y el tercero la capacidad de creación que genera, posibilita espacios y momentos que provocan en todo el equipo de Renacc- Tarija, la investigación e innovación permanente.

- **Cobertura Geográfica**

Socios directos beneficiarios	Zona	Socios indirectos	Socios estratégicos
Unidades Productivas Rurales de 18 Comunidades	Municipio de Méndez (7) Municipio de Cercado (11)	Asociación de Productores Agroecológicos – APAT Asociación Solidaria de emprendedoras/es	Estado: Municipio de Méndez Municipio de Cercado Subgobernación de Méndez Subgobernación de Cercado Secretarías de Desarrollo Productivo de ambos Municipios

		agroecológicos de Tarija-ASEMAT	Sociedad civil: ECAM Iglesia Católica Iglesia Ríos de Agua Viva Plataforma Nacional de Suelos Institutos Técnicos (CETHA, ITSA) Universidades: UAJMS, UCB Organizaciones sociales Centrales provinciales: Cercado y Méndez
--	--	---------------------------------	--

- **Nº de personas del Equipo:** 6 personal de planta y 2 Consultores
- **Participación en Redes, colectivos Instituciones Etc.:**
 - Miembro activo de la Plataforma Regional y Nacional de Suelos-PNS
 - Miembro de la Red Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana-RAUP
 - Miembro Honorario de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos de Bolivia.
 - Miembro activo del Comité Ecológico Municipal de San Lorenzo.
 - Miembro del Consejo Social de la Cuenca del Guadalquivir
 - Miembro activo del Movimiento Agroecológico de Bolivia

VII.- PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Gestión 2021

Primer Proyecto:

Pequeñas semilla Grandes Oportunidades - PSGO KM0 en Bolivia.

Periodo de ejecución: Enero a agosto 2021 **Monto ejecutado:** 288.472,50 Bs.

7.1.- Objetivo general

Contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo local de las comunidades rurales de los Departamentos de Tarija y Cochabamba.

7.2.- Objetivos Específicos

Mejorar la Agency económica y política de las familias campesinas asociadas de las comunidades de Cochabamba y Tarija a través de la consolidación de sus competencias, de la producción y comercialización ecológica y la incidencia política.

7.3.- Resultados Cuantitativos y Cualitativos Alcanzados

De acuerdo al registro de las actividades realizadas, se puede apreciar el número de participantes en cada una de las Unidades Productivas Comunales (UPC), en el cuadro siguiente:

PROMEDIO PARTICIPANTES POR UNIDAD PRODUCTIVA COMUNAL

PERIODO 2021

N°	COMUNIDADES	PROMEDIO PARTICIPANTES	No. FLIAS UPC	No. FLIAS CDAD
1	San Isidro	10	14	25
2	Alaipata	6	9	12
3	Cañahuayco	9	13	14
4	Cirminuelas	7	18	30
5	Chaupicancha	5	25	40
6	Taucoma	7	13	13
7	Rumicancha	6	14	17
8	Sella	9	16	68
9	San Lorencito	8	18	30
10	El Puesto	5	12	33
11	Pajonalcito	10	18	35
12	Hoyadas	10	27	31
TOTAL		93	197	348
13	Gamoneda	8	10	30
14	Jaramillo	7	6	25
15	Junacas Norte	11	6	25
16	Junacas Sur	7	7	30
17	Morrogacho	6	5	32
18	Polla		7	80
TOTAL		39	41	222
TOTAL AGRICULTORES AREA TRABAJO		132	238	570
% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL		23%		
% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL FAMILIAS PARTICIP.		55%		

En el periodo del presente informe, se ha trabajado en promedio con 132 familias de agricultores, que equivale un 23 % del total de familias de 18 comunidades, o un 55 % de las familias con las que la institución trabajó en los años anteriores. Como se puede apreciar existe un decremento en el número de agricultores participantes, en relación a lo previsto y planificado, esto debido a las medidas, tomadas por el gobierno nacional, departamental y municipal, con el propósito de disminuir los contagios y propagación del Coronavirus (COVID-19), como también todas las repercusiones económicas y sociales, que limitó y limita, condiciona la realización de eventos con aglomeraciones de personas.

1) Resultados obtenidos según indicadores

Resultados esperados	Resultados reales obtenidos	% grado de ejecución
R 1. 80% de las familias campesinas asociadas han consolidado el proceso productivo sostenible basado en el enfoque agro-ecológico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 108 Productores de 18 comunidades con una visión más integral, en todo el proceso productivo, desarrollan experiencias agroecológicas. (Inf. A. Romero, promedio Participantes) ➤ 12 variedades nativas de maíz, 1 variedad de arveja y una variedad de coime rosado nativo (Matriz de monitoreo). ➤ 43 productores de 11 comunidades con 52.400 metros cuadrados (5,24 has.) habilitadas con riego tecnificado, con un promedio de 1.416, 22 metros cuadrados por familia (Matriz de monitoreo) (Inf. A. Romero 238 participantes) ➤ 106 productores con 5 variedades de cultivos tradicionales principales (arveja, maíz, papa, trigo y coime) (Cuadro 1 estimación e ingresos). ➤ 44 productores con 15 variedades de especies de Frutales (ciruelos, durazneros, manzanos, peras, parrales, chirimoya, frutilla, lima, limón mandarina, naranja 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 45% de productores con una visión más integral, desarrollan experiencias agroecológicas. ➤ 100 % colección de semillas locales activada en la zona de proyecto ➤ 18 % Familias campesinas de 11 comunidades que utilizan sistemas con riego tecnificado. ➤ 44,5 % de productores con variedades de cultivos tradicionales ➤ 18,5 % de productores diversifican su sistema de producción familiar con variedades de especies de frutales.

	<p> pomelo, nuez, palta, plátano y sandia). (Cuadro 1 estimación e ingresos). </p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 39 productores con 23 variedades de especies de hortalizas (Acelga, apio, Vainita, tomate, cebolla, cebollin, lechuga, Camote, esparragos, garbanzo, haba, lechuga, perejil, repollo, tomate, Zapallo, morrón, zanahoria, remolacha) (Cuadro 1 estimación e ingresos). ➤ 59 productores con 11 cultivos complementarios mas (ajipa, avena, alfa-alfa, caña de azúcar, chia, flores, garbanzo, linaza, maní, oca, papa lisa, yacón). (Inf. A.Romero) ➤ 24 <i>Productores de 10 comunidades</i> con huertos familiares con sistemas agroforestales sucesionales implementadas (Inf. A. Romero, plan de formación) ➤ 140 <i>Productores de 15 comunidades fortalecen sus destrezas en las prácticas productivas agroecológicas y con certificación de su producción diversificada con SPG a nivel departamental gestión 2020-2021 y uso de sello ecológico y en transición.</i> (Matriz datos de Producción SPG APAT 2020-2021) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 16,40 % de productores diversifican su sistema de producción familiar con variedades de especies de hortalizas ➤ 25 % de productores diversifican sus sistemas de producción familiar con cultivos complementarios <p>100% de productores con huertos familiares con sistemas agroforestales sucesionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 59% de productores de 15 comunidades fortalecen sus destrezas en las prácticas productivas agroecológicas y con certificación de su producción diversificada con SPG a nivel departamental gestión 2020-2021 y uso de sello ecológico y en transición.
<p>R2: 80% de las familias campesinas asociadas han mejorado e incrementados sus competencias sobre la transformación familiar y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 42 familias capacitadas mejoran sus aptitudes en la transformación familiar de productos de sus 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 42 % familias capacitadas mejoran sus aptitudes en la transformación familiar

<p>asociativa</p>	<p>parcelas. (Matriz de monitoreo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 22 personas mejoran sus aptitudes y destrezas y son autónomas en la transformación asociativa de productos derivados del amaranto y maíz. (Matriz de monitoreo) 	<p>de productos de sus parcelas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 22 % personas capacitadas mejoran sus aptitudes en la transformación asociativa de productos derivados de amaranto y maíz
<p>R3: 80% de las familias campesinas asociadas, gracias a las capacitaciones recibidas, han incrementado la comercialización de los productos agro-ecológicos del 20%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 85 familias asociada, capacitadas y con certificación del SPG producen 186,61 qq de grano de amaranto, de los cuales y destinan 4,55 qq es decir un 2,44% para semilla y 37,11 qq que son el 19,89% para consumo y para la comercialización 141,38 qq que significa el 75,76 % de su producción. (Cuadro 1 estimación de ingresos) ➤ 124 familias asociadas, capacitadas con certificación del SPG producen 3.779 qq de papa de los cuales 103,56 qq que significan el 26,56% destinan para semilla, 913,25 qq que es el 24,17 % para consumo y comercialización 1764,74 qq que significa el 46,70 % de su producción. (Cuadro 1 estimación de ingresos) ➤ 110 familias asociadas, capacitadas y con certificación del SPG producen 2.166 qq de maíz de los cuales destina a semilla 122,40qq que significan el 5,65%, a consumo 1548,50qq que significa el 71,49% y a la comercialización 493,20 qq que son el 22,77%(Cuadro 1 estimación de ingresos)) ➤ 93 familias asociadas, capacitadas y certificadas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 68 % de familias asociadas certificadas con SPG realizan la venta del 75,76 % de grano para la transformación de derivados del amaranto. ➤ 99 % de familias asociadas certificadas con el SPG comercializan el 46,70 % de su producción de papa. ➤ 88% de familias asociadas certificadas con el SPG comercializan 22,77 % de la producción de maíz. ➤ 74 % de familias asociadas certificadas

	<p>con SPG producen 451,5 qq de trigo de los cuales deja para semilla 55,8 qq que significa el 12,38% y destina 249,74 qq que significa un 55,31 % y para la comercialización 143,40 qq que significa el 31,76 %. (Cuadro 1 estimación de ingresos)</p> <p>➤ 117 familias asociadas, capacitadas y con certificación SPG producen 970qq de arveja de los cuales destinan para semilla 60,16qq que significa el 6, 20% y para consumo 175,80qq que significa un 18,12% y para la comercialización 731,84 qq que significa un 75,45 % ((Cuadro 1 estimación de ingresos)</p> <p>➤ 39 familias asociadas, capacitadas y con certificación SPG producen 484,16 qq. de hortalizas de los cuales destina para semilla 15,12 qq que significa un 3,12% para consumo 127qq que significa un 26,23% y para la comercialización 340,34 qq que significa un 70,29% de su producción (Cuadro 1 estimación de ingresos)</p> <p>➤ 44 familias asociadas y capacitadas con certificación del SPG producen 556,6 qq de frutas de los cuales destina para semilla 2,19 qq que significa un 0,39% de su producción y 94,01 qq para su consumo que es un 16,89% y para la comercialización 460qq que significa un 82,72 % de su producción (Cuadro 1 estimación de ingresos)</p>	<p>con SPG comercializan el 31,76 % de la producción de trigo</p> <p>➤ 94 % de las familias asociadas y certificadas con SPG comercializan el 75,45 % de la producción de arveja</p> <p>➤ 31% de las familias asociadas y certificadas con SPG comercializan el 70,29% de la producción de hortalizas.</p> <p>➤ 23% de las familias asociadas comercializan el 82,72 % de su producción de frutas.</p>
<p>R4: Las OECAs participan en la definición de las</p>		

<p>políticas locales hacia la valorización de la agroecología a través de la presentación de 50 propuestas a instituciones locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley No. 94 “Fomento a la Producción Agroecológica del Municipio de San Lorenzo promulgada por el Concejo Municipal ➤ Propuesta de Ley de Promoción y fomento de la Producción Agropecuaria Ecológica en el Departamento de Tarija ➤ Propuestas en la Pre Cumbre Independiente de Sistemas Alimentarios en Tarija, para “Sistemas Alimentarios inclusivos, agroecológicos y sostenibles” tanto a nivel Comunitario: Rural-Urbano, como dentro de cada Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 85% en proceso de elaboración de la Reglamentación por parte del Ejecutivo Municipal de San Lorenzo ➤ 80% de avance en la propuesta de Ley Departamental Promoción y fomento de la Producción Agropecuaria Ecológica en el Departamento de Tarija. ➤ 60% de avance, en la propuesta para la construcción de Sistemas Alimentarios sostenible Tarija.
--	---	--

2) Principales logros

Nivel de ganancia

- 1.- En promedio 106 agricultores de un total de 125, tienen un ingreso bruto de Bs 4.250,92, por la venta de los productos tradicionales.
2. 39 agricultores que producen y venden hortalizas, dentro de los 125, tienen un ingreso bruto de Bs 6.360,79 por la venta de sus productos tradicionales más hortalizas.
3. 44 agricultores, dentro de los 125, tienen un ingreso bruto de Bs 10.712,42, por la venta de sus productos tradicionales, más frutas.

Colección de semillas locales activada en la zona de proyecto

- 4.-Se continua con las 12 variedades nativas de maíz y 1 variedad de arveja.

Familias campesinas que utilizan sistemas de riego

- 5.- 43 familias de 11 comunidades con 52.400 metros cuadrados (5,24 has.) habilitadas con riego, con un promedio de 1.416, 22 metros cuadrados por familia

Variedades de cultivos con producción agro-ecológica por familia (promedio).

- 6.- 5 variedades de cultivos tradicionales principales (arveja, maíz, papa, trigo y coime)

11 cultivos complementarios mas (ajipa, avena, alfa-alfa, caña de azúcar, chia, flores, garbanzo, linaza, maní, oca, papa lisa, yacón).

23 variedades introducidas de hortalizas y granos (remolacha, repollo, cebolla, apio, tomate, brocoli, morron, perejil, acelga, zapallito, calabacin, cilantro, aji, ajo, albaca, lechuga, orégano, puerro, rabanito, vainitas, zanahoria)

15 variedades de Frutales (ciruelos, durazneros, manzanos, peras, parrales, chirimoya, frutilla, lima, limón, mandarina, naranja, pomelo, nuez, palta, plátano y sandia).

En total 53 cultivos agroecológicos que se cultivan las familias en las comunidades.

Certificación SPG

140 familias de las cuales 124 son de área del proyecto certifican su cosecha gestión 2020 a 2021 con el SPG APAT.

% de las familias asociadas que han incrementado la comercialización de sus productos agro-ecológicos.

124 familias asociadas en la gestión 2021 incrementan en un 66 % la comercialización de sus productos frescos.

Cantidad de productos transformados con certificación SENASAG

- 1.- Barra de amaranto con miel de abeja y Mani,
- 2.- Api de coime en polvo
- 3.-Coime en polvo para preparar refresco
- 4.- Insuflado de coime (pop)
- 5,- Harina de amaranto.
- 6.- Galletas
- 7,- Nachos con maiz criollo
- 8:- Flan en polvo con harina de amaranto

Con inclusión Registro Sanitario y la ampliación de 2 líneas de producción (Linea cereales y panadería, líneas postres en polvo).

Lecciones aprendidas

En base a las actividades realizadas, el recorrido por diferentes zonas de las comunidades, la visita a varias parcelas familiares, el contacto y diálogo con las diferentes familias, podemos expresar lo siguiente:

- 1) El trabajo con parcelas demostrativas, apoyando a agricultores emprendedores permite desarrollar experiencias en la elaboración y aplicación de bioinsumos, mejorar las condiciones y la fertilidad del suelo, diversificación productiva con hortalizas y frutales en Sistemas Agroforestales, enfocando también la optimización del uso de agua de riego mediante riego localizado, con técnicas artesanales y eficientes.
- 2) Se ha trabajado en promedio con 132 familias de agricultores, que equivale un 23 % del total de familias de 18 comunidades, o un 55 % de las familias con las que la institución trabajó en los años anteriores. Como se puede apreciar existe un **decremento** en el número de agricultores participantes, en relación a lo

previsto y planificado, esto debido a las medidas, tomadas por el gobierno nacional, departamental y municipal, con el propósito de disminuir los contagios y propagación del Coronavirus (COVID-19), como también todas las repercusiones económicas y sociales, que limitó, limita y condiciona la realización de eventos con aglomeraciones de personas.

- 3) Las familias valoran la importancia de la infraestructura de almacenamiento de agua para riego. La implementación de infraestructura de almacenamiento de agua para riego, hace posible la diversificación de los sistemas productivos campesinos con cultivos de hortalizas y frutales bajo el enfoque de sistemas agroforestales sucesionales. La diversificación de cultivos permite mejor manejo de los suelos, mejora la productividad agrícola de las familias, aportar a la seguridad alimentaria e incrementa la autosuficiencia alimentaria.
- 4) Existen experiencias demostrativas sobre estrategias y prácticas agroecológicas realizadas; elaboración y aplicaciones de compost, harina de rocas, de biofertilizantes, microorganismos en líquido (activados) y la combinación con caldos minerales, que aportan a mejorar la fertilidad, la salud de los suelos y la sanidad de los cultivos.
- 5) Los efectos de fenómenos adversos a la agricultura, periodos de sequía, o excesivas lluvias, heladas, granizadas, la pandemia del COVID, nos muestran las condiciones de alta vulnerabilidad en la que se encuentran las comunidades campesinas en general y particularmente las comunidades más alejadas de los centros urbanos más importantes de los municipios, con repercusiones muy negativas en la disponibilidad y acceso de alimentos, servicio de atención en salud, servicio de transporte, entre otros. Pero también, nos enseña experiencias positivas en recuperar la medicina natural, a valorar una alimentación con alimentos limpios, sanos, las posibilidades y el potencial de las comunidades a desarrollar para seguir creando alternativas e innovaciones que nos permitan avanzar y superar esta crisis, que está afectando a todo el mundo.
- 6) El proyecto posibilitó la coordinación interinstitucional para compartir experiencias en procesos de capacitación mediante programas radiales, realizar acciones conjuntas en los procesos productivos agroecológicos, organizativos y de comercialización.
- 7) El equipo de RENACC Tarija ha desarrollado espacios de análisis, con capacidad autocrítica, que permitió proponer y desarrollar medidas para mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos de trabajo en las comunidades, considerando la situación y las repercusiones de la pandemia del COVID -19. La zonificación del trabajo, permite operativamente a la institución, ampliar las relaciones de trabajo con cada una de las familias de las comunidades y ser más eficientes en el uso del tiempo y recursos. Se aprecia procesos más participativos en cada una de las comunidades.
- 8) Es importante señalar las buenas relaciones de trabajo con los responsables de ASPeM, que permitió un diálogo constructivo y de aprendizaje mutuo en todo el proceso.

Aspectos críticos:

- Solidez organizacional. Hay algunas de las organizaciones beneficiarias que sufren de debilidades organizacionales. La participación de sus afiliados resulta reducida y saltuaria. Esto conlleva que la organización no pueda desplegar plenamente sus potencialidades, y que los mismos socios, al ver que la organización no les brinda los beneficios esperados, vayan perdiendo confianza, en un círculo vicioso peligroso. Las complicaciones por la pandemia seguramente han empeorado la situación, pero no constituyen la causa principal de esta debilidad.
- Actividades de incidencia. Una de las actividades que han avanzado menos, durante la cuarentena, ha sido el trabajo de incidencia. Ahora, con la campaña electoral para las elecciones sub-nacionales, tampoco se ha podido avanzar mucho. Después de las elecciones probablemente se podrá retomar este tipo de actividades. Sin embargo, esto deja muy poco tiempo hasta la conclusión del proyecto.
- Marca Bio. El trabajo sobre la marca bio avanza, pero de manera muy lenta. El riesgo es que se llegue a perfeccionar la marca y la campaña de lanzamiento justo antes de la conclusión del proyecto, que no es la solución más adecuada para consolidar el trabajo de comercialización.

Segundo Proyecto

Desarrollo de Alternativas ante los efectos del Cambio Climático para aportar a la Seguridad con Soberanía Alimentaria y a la economía familiar en unidades y comunidades productivas en 18 comunidades de los Municipios de Cercado y San Lorenzo.

Periodo: Enero a diciembre 2021 **Monto ejecutado:** 516.379,87 Bs.-

8.1.- Objetivo general

A través de prácticas de cultivo ecológicas respetuosas con los recursos naturales, mejora la capacidad de producción en la región del proyecto y aumenta la calidad de vida de los habitantes.

8.2.- Objetivos Específicos

- 1) La implementación de sistemas productivos agrícolas, pecuarios y forestales compatibles con la conservación de los ecosistemas garantiza la disponibilidad de recursos naturales, la calidad ambiental de la microcuenca y seguridad alimentaria de la población.
- 2) La población campesina de la región cuenta con nuevas opciones de comercialización de los productos y la producción de la asociación APAT.
- 3) Los intereses de la población campesina se consideran en los presupuestos de los

municipios.

8.4.- Resultados Cuantitativos y Cualitativos Alcanzados

De acuerdo al registro de las actividades realizadas, se puede apreciar el número de participantes en cada una de las Unidades Productivas Comunes (UPC), en el cuadro siguiente:

PROMEDIO PARTICIPANTES POR UNIDAD PRODUCTIVA COMUNAL

PERIODO 2021

Nº	COMUNIDADES	PROMEDIO PARTICIPANTES	No. FLIAS UPC	No. FLIAS CDAD
1	SAN ISIDRO	0	14	25
2	ALAYPATA	0	9	12
3	CAÑAHUAYCO	0	13	14
4	CIRMINUELAS	7	18	30
5	CHAUPICANCHA	2	25	40
6	TAUCOMA	4	13	13
7	SELLA	1	16	68
8	RUMICANCHA	9	14	17
9	HOYADAS	11	27	31
10	PAJONALCITO	10	18	35
11	EL PUESTO	5	12	33
12	SAN LORENCITO	0	18	30
	TOTAL AGRICULTORES SC CÑHYCO, CRMNL, JRCS	48	197	348
	% PARTICIPACIÓN	14%	57%	100%
13	MORROGACHO	9	5	32
14	JUNACAS SUR	0	7	30
15	JUNACAS NORTE	0	6	25
16	JARAMILLO	9	6	25
17	GAMONEDA	8	10	30
18	POLLA	0	7	80
	TOTAL AGRICULTORES SC JUNACAS	26	41	222
	TOTAL AGRICULTORES AREA TRABAJO	74	238	570

% PARTICIPACIÓN DEL TOTAL	13%	42%	100%
% PARTICIPACIÓN DE LAS UPC	31%		

1) Resultados obtenidos según indicadores

<i>Objetivo específico 1:</i>			
Indicador 1a): Valor acordado que se debe alcanzar .	Valor de partida	<i>Dado el caso valor intermedio (Mes/Año):</i>	Valor actual (Mes/Año):

<p>Indicador 1a):</p> <p>Al finalizar el proyecto, el 40% de las familias campesinas implementan sistemas y acciones para regenerar la calidad ambiental de la microcuenca y mejorar la seguridad alimentaria de sus familias</p>	<p>Febrero 2019 se tiene:</p> <p>No se tiene antecedente del manejo de microcuencas con un enfoque Integral en las comunidades.</p> <p>40 productores tienen terrazas de formación lenta con el pastofalaris</p> <p>40 productores realizan la asociación de cultivos en las parcelas familiares con la rotación de 3 cultivos principales maíz, papa, arveja.</p> <p>15 familias conocen y aplican el manejo de una parcela Agroforestal.</p>	<p>Marzo 2020 a marzo 2021</p> <p>7 viveros forestales con la implementación de especies (Olmo, leucaena, pino radiata, estacas de sauce, mora.) en las comunidades como inicio de proceso de reforestación</p> <p>10 familias amplían la superficie de suelo protegido con el pasto Falaris,</p> <p>1 familia inicia el establecimiento del pasto Elefante por su gran aporte de forraje para el ganado.</p> <p>3 familias realizan nuevos trabajos de cultivo de hortalizas en el sistema de doble excavado.</p> <p>8 familias realizan la cría de la lombriz roja californiana, para la producción del humus de lombriz (1 familia realiza la cría de lombrices en el sistema con tachos de plástico)</p> <p>22 parcelas agroforestales en su proceso de consolidación, etc.)</p>	<p>abril 2021 a enero 2022</p> <p>108 Productores de 18 comunidades con una visión más integral, en todo el proceso productivo, desarrollan experiencias agroecológicas.</p> <p>12 variedades nativas de maíz, recuperados y revalorizados en comunidades de intervención del proyecto, entre estas variedades resalta 1 variedad de arveja principalmente para la comercialización y 1 variedad de coime rosado nativo, adaptado a las condiciones climáticas de las comunidades.</p> <p>90 productores con 5 variedades de cultivos tradicionales principales (arveja, maíz, papa, trigo y coime)</p> <p>39 productores con 23 especies de hortalizas (Acelga, apio, Vainita, tomate, cebolla, cebollín, lechuga, Camote, espárragos, garbanzo, haba, lechuga, perejil, repollo, tomate, Zapallo, morrón, zanahoria, remolacha)</p> <p>44 productores con 15 variedades de especies Frutales (ciruelos, durazneros, manzanos, peras, parrales, chirimoya, frutilla, lima, limón mandarina, naranja pomelo, nuez, palta, plátano y sandía).</p>
<p>Indicador 1 b): Valor que se debe alcanzar</p>	<p>Valor de partida (Mes/Año):</p>	<p>Valor intermedio (Mes/Año):</p>	<p>Valor actual (Mes/Año):</p>

Indicador 1b):	Febrero 2019 se tiene:	Marzo 2020 a febrero 2021	Marzo 2021 a enero 2022
Al finalizar el proyecto, en cinco comunidades ha mejorado la calidad del suelo, 40 productores/as disponen de un buen suministro de agua y se han creado 20 parcelas demostrativas	Existe la experiencia en la comunidad de la construcción de tanques de ferrocemento y geomembrana.	7 viveros forestales con la implementación de especies en las comunidades como inicio de proceso de reforestación 10 familias amplían la superficie de suelo protegido con el pasto Falaris, 1 familia inicia el establecimiento del pasto Elefante por su gran aporte de forraje para el ganado. 3 familias realizan nuevos trabajos de cultivo de hortalizas en el sistema de doble excavado. 8 familias realizan la cría de la lombriz roja californiana, para la producción del humus de lombriz (1 familia realiza la cría de lombrices en el sistema con tachos de plástico) 22 parcelas agroforestales en su proceso de consolidación, (con las actividades de podas de formación en especies frutales y forestales, tratamiento fitosanitario	70 productores en 18 comunidades realizan prácticas que contribuyen a la mejora de la fertilidad del suelo, terrazas, cultivos en curva nivel, aplicación de abonos regenerativos del suelo, con la aplicaron de microorganismos y abonos fermentados. 43 familias de 11 comunidades con 52.400 metros cuadrados (5,24 has.) habilitadas con riego con un promedio de 1.416, 22 metros cuadrados por familia, 13 reservorios con geomembrana construidos y 21 tanques de ferro cemento. 24 parcelas agroforestales consolidadas, con diversificación de cultivos son referentes en sus comunidades del trabajo en la producción agroecológica con el enfoque SAFs, sistemas sucesionales de cultivo.

Indicador 3 a):	Valor de partida al inicio del proyecto	Dado el caso valor intermedio	Valor actual
Valor acordado al final del proyecto:		(Mes/Año):	(Mes/Año):

Indicador 2.a)	Febrero 2019	Marzo 2020 a febrero 2021	Marzo 2021 a enero 2022
<p>Después de tres años, se ha incrementado en un 35% la venta de productos derivados del coime y de nuevos productos de la asociación APAT a través de mercados de productos ecológicos y canales de venta directa).</p>	<p>Producción de la campaña 2017-2018 de 5.445 kgr. que significa el 30% menos de la anterior campaña, esto debido a los problemas climatológicos y el descontento de los productores en cuanto al accionar del Directorio que desanimaron en el cultivo del coime.</p> <p>La APAT cuenta con Número de identificación tributaria –NIT en el Régimen General sin emisión de factura</p> <p>La APAT tiene una cuenta bancaria en el Banco Unión</p>	<p>Producción de la campaña: marzo 2020 a febrero del 2021 de 8004 kg. Que significa el 44% más de la anterior campaña.</p> <p>Ventas públicas: *Canasta del Adulto Mayor de San Lorenzo con un contrato de provisión de refrescos de coime total 21000 unidades. *Canasto Escolar de San Lorenzo: con una provisión de 5600 barras de amaranto con chocolate y 5600 pop de amaranto de 35g.</p> <p>Ferias Barrio el Constructor del productor al consumidor, espacio ganado por los productores de las comunidades de Cirminuelas, Chaupicancha, El Puesto, San Lorencito., para la venta de hortalizas, papa, tomate, cereales, granos, etc.</p> <p>Feria Ecológica del Municipio de San Lorenzo con la participación de productores de San Lorenzo.</p> <p>II Feria Nacional del consumo de alimentos ecológicos para vivir bien en La Paz.</p>	<p>Producción de la campaña: marzo 2021 a enero del 2022 de 3.910 kgr que significa el 22% más de la anterior campaña.</p> <p>Ventas públicas: Canasta de Adulto Mayor en 5 provincias de Tarija provisión de barra de amaranto de 25 gramos. 19.800 unidades por Bs. 41601. Canasta de personas con capacidades diferente. provisión de amaranto de 400 gramos 8.808 unidades de amaranto en grano por Bs. 66.060</p> <p>Ventas tiendas 3 tiendas: Alantuya P&E (Productos libres de gluten) Alma Tierra</p> <p>3 Ferias nacionales 9na Feria Nacional de Productores Ecológicos con SPG de Bolivia. Feria Hecho En Bolivia Feria de la Billetera Móvil</p> <p>2 Ferias Regionales Feria Navideña Mega center.</p>

Indicador 4 a):	Valor de partida	Dado el caso valor intermedio	Valor actual
Valor acordado al final del proyecto:	(Mes/Año):	(Mes/Año):	(Mes/Año):

Indicador 3 a)	Febrero 2019	Marzo 2020 a febrero 2021	Marzo 2021 a enero 2022
15 líderes /lideresas y dirigentes locales representan activamente los intereses de las familias campesinas de la región en la organización comunal y municipal, así como en espacios políticos públicos	Alrededor de 100 personas entre jóvenes, líderes, dirigentes y base comunal, se capacitaron en gestión municipal, liderazgo, Constitución Política del Estado, resolución pacífica de conflictos, planificación participativa.	32 dirigentes y líderes participan de un proceso de capacitación a distancia por Radio ACLO con curso virtuales y presenciales (convenio ECAM -RENACC); de los cuales 18 son mujeres y 14 Varones. 24 líderes locales asumen su rol dirigencia en su organización Comunal, APAT, y de la Sub Central. 14 mujeres y 5 varones continúan la formación de promotoras de paz convenio Stria de la Mujer del Municipio de Cercado SLIM). Un Comité ecológico de San Lorenzo es una instancia articuladora de actores publico privados que promueven la producción ecológica;	34 dirigentes y líderes capacitados de 12 comunidades con una participación de 61 % de mujeres y 39 % de e los varones. 50 % de los lideres capacitados asumen su rol dirigencia y 50 % lidera en diferentes espacios. 17 líderes (6 mujeres y 11 varones) asumen cargos diligenciales en 12 comunidades y a nivel de las 3 sub centrales 21 mujeres capacitadas ejercen sus derechos, denuncian casos de violencia, ocupan cargos, asumen roles, emprenden nuevos retos. 1 Asociación APAT es parte del comité ecológico hacen incidencia para reglamento de la ley 94, desarrollan ferias mensuales, realizan talleres rotativos con participación de productores y técnicos Municipales.
Indicador 3 b): Existe un Comité Ecológicos Municipal consolidado cuyos proyectos se consideran en el presupuesto municipal.	Se cuenta con una agenda con insumos para políticas públicas sobre producción ecológica. Se reactivó el comité ecológico de San Lorenzo.	Un comité impulsor con acciones de: socializar la agenda ante las autoridades a nivel departamental y municipal Concluir la ley de producción ecológica departamental para revisión de la Asamblea. Una Propuesta ecológica incorporada en el plan de reactivación económica departamental pos COVID19.	El Municipio de Cercado apoya a los productores ecológicos brindara espacio para comercializar los productos con certificación del SPG

1) Principales logros

Objetivo 1.-

- 120 familias cuentan con un 20% de tierra cultivable con sistema productivo sostenibles que representa una superficie de 28.8 hectáreas (la superficie total de suelo destinado a la producción agrícola es de 144 hectáreas, un promedio de 1.2 hectáreas por productor).
- 6.441,5 qq de rendimiento promedio de producción de cultivos tradicionales (maíz, papa, trigo, arveja.

- 470,5 qq de rendimiento promedio de producción en cultivos no tradicionales (coime y hortalizas).
- 48.3 kgr. en promedio de consumo de hortalizas por familia por campaña agrícola.
- 10 familias encaminadas en el proceso de proteger, multiplicar e intercambiar las semillas.
- Un espacio multiactor de debate difusión y reflexión para la construcción de propuesta regional en la pre-cumbre independiente de sistemas alimentarios en coordinación con el Movimiento Agroecológico Boliviano M.A.B, la Plataforma Regional de Suelos y Sistemas alimentarios Sostenible- UNITAS (la institución usa como metodología la generación de conocimiento e intercambio de experiencias)

Objetivo 2

Desarrollo de la Estrategia de CCC:

Licitaciones públicas:

- Canastas alimentarias del Adulto Mayor
- Canastas para las personas con capacidades diferentes.

Tiendas de productos ecológicos:

- Alantuya.
- P y E
- Alma Tierra

Participación en Ferias Nacionales y Regionales.

Rutas Agroecológicas

Objetivo 3

- 34 dirigentes y líderes (13 hombres y 21 mujeres) formados asumen su rol en los diferentes espacios y hacen gestión e incidencia ante las autoridades Municipales de Cercado y San Lorenzo con la apertura de caminos la gobernación con el PROSOL, al MDRyT para el proyecto FONABOSQUE, el proyecto PAR, junto a la Asociación de productores- APAT.
- 124 productores con certificación ecológica del SPG APAT de los Municipios de Cercado y San Lorenzo
- 20 Lideres mujeres mejoran su participan en diferentes espacios y ejercen sus derechos, hacen denuncia ante casos de violencia, y participan en los espacios comunales y con nuevos emprendimientos: floricultura, apicultura y elaboran derivados de lácteos y diversifican su producción para la seguridad alimentaria.
- Un Comité Ecológico del Municipio de San Lorenzo con un Directorio renovado y en funcionamiento, que hace gestión ante el Municipio y el Concejo Municipal para reglamentar la Ley No. 94 de Promoción de la Producción ecológica y establecer ferias de productos ecológicos mensuales en la plaza principal de San Lorenzo.

- 124 productores asociados en la gestión 2021 incrementan en un 66% la comercialización de sus productos.
- 189 productores agroecológicos tienen un ingreso bruto de 4.267 bs por la venta de sus productos tradicionales, hortalizas y frutas.

Lecciones aprendidas

El enfoque y la propuesta agroecológica son asumidas y apropiadas principalmente por las mujeres que toman protagonismo y liderazgo en el hogar y en la comunidad; participan activamente en los procesos económicos y sociales de comercialización y en la definición del destino de los ingresos para las necesidades del hogar.

- El intercambio de experiencias (campesino a campesino) y las visitas planificadas (locales y nacionales) en temáticas de interés y prioridad de los/as productores/as agroecológicos/as, permiten el diálogo de saberes y conocimientos, así como la recuperación, adopción de tecnologías y buenas prácticas para superar cuellos de botella, no cometer los mismos errores y optimizar los recursos.

La metodología de las parcelas demostrativas son la muestra de un proceso de cambio en la parcela productiva, los objetivos del proyecto son verificados de manera tangible en las parcelas demostrativas, donde se puede replicar los resultados alcanzados en estas parcelas para generar un desarrollo agrícola sostenible.

- La participación social también es un factor determinante para el éxito de una intervención, ésta contribuye a la sostenibilidad de largo plazo.

La producción diversificada de las huertas incide en la alimentación del hogar con una mejor dieta y hábitos de consumo de alimentos más variados que contribuyen a una mejor nutrición y salud de las familias, especialmente de NNA.

- Las ferias y puntos de venta de la producción agroecológica además de constituir sitios de realización y comercialización de sus productos y de generación de ingresos, son espacios de encuentro claves de carácter social y cultural, de socialización, intercambio de información, aprendizaje y empoderamiento, especialmente de las mujeres ya sea entre pares como con los consumidores.

- Otro factor clave ha sido el desarrollo de alianzas no previstas para el logro de los resultados. Por ejemplo, la incorporación de las universidades, aunque con un plazo determinado por el proyecto, ha sido muy importante para generar conocimiento científico; pasar de la presunción del valor alimenticio a la categorización de los beneficios del producto agroecológico.

- Los enfoques de género e intergeneracional, aunque no han sido cuantiosamente visibilizados, no son menos importantes. El trabajo a nivel de núcleo familiar valorizando, visibilizando y promoviendo la repartición equitativa de tareas laborales y domésticas, propone un cambio, ya que se promueve una cultura basada en valores fundamentales como el respeto, igualdad y oportunidades para la sostenibilidad

intergeneracional. Con ello se influye en la nueva generación para que profundice aún más la filosofía agroecológica.

Aspectos críticos

El contexto COVID afectó el desenvolvimiento del Proyecto. Ante esta situación se generan estrategias para mitigar el impacto negativo en el área rural, sobre todo en las comunidades más lejanas, se tuvo que apoyar como en el año anterior con víveres para las familias de la comunidad no solo para la unidad productiva.

La adopción de las medidas de bioseguridad en todas las actividades realizadas.

Nuevas formas de realizar comercialización digital, uso de deliberys, acercamiento a propuesta similares y suma de esfuerzos y aprendizaje constante de la virtualidad.

Nuevas autoridades municipales generan políticas que no toman en cuenta la realidad de la producción familiar campesina.

Líderes productivos con propuesta de desarrollo hacia la transición agroecológica

Nuevos Riesgos:

Cambio climático, principalmente el cambio de las estaciones lluviosas genera un retraso en la siembra de los cultivos haciéndolos más susceptibles a heladas tempranas, también la ausencia de lluvias afecta seriamente al desarrollo de los cultivos.

Ante el peligro de los fenómenos climáticos, en las actividades de proyecto se fomenta la diversificación de cultivos, conociendo las características diferentes de cada cultivo, siendo algunos cultivos más tolerables a las heladas, muchas lluvias y la ausencia de precipitaciones, la diversificación de cultivos es una medida muy eficiente frente a los cambios climáticos.

Migración campo ciudad, este fenómeno es evidente al observa muchas parejas jóvenes y escuelas que cada vez tienen menos alumnos.

Ante esta situación existe la implementación de cultivos de alto valor económico, las experiencias exitosas generadas por los proyectos de cultivos rentables: cultivo de tomates, frutillas, hortalizas bajo invernadero motivan a los jóvenes productores que ven una alternativa y se quedan en la comunidad.

La construcción e implementación de la producción bajo invernaderos es también motivador porque se genera en el invernadero un ambiente de clima controlado que disminuyen los riesgos de la producción.

Se llegó a un total ejecutado en la gestión de Bs.- **804.852,37.**